

Zlín připomíná Františka Bartoše

Vzpomínkový program k výročí 100 let od úmrtí jedné z nejvýznamnějších osobností našeho kulturního života druhé poloviny 19. století Františka Bartoše připravuje zlínské Muzeum jihovýchodní Moravy a krajská knihovna nesoucí jeho jméno.



František Bartoš se narodil 16. 3. 1837 a zemřel 11. 6. 1906. Ve své době výrazně ovlivnil rozvoj národního života na Moravě a naplňoval ideje národního obrození. Byl vynikající pedagog, etnograf, folklorista a dialektolog.

Všechno jeho konání směřovalo k upevnování a rozvíjení národního uvědomění, kultury a vzdělávání.

Osobnost a dílo Františka Bartoše připomínají organizátoři vzpomínkové akce s přesvědčením, že „má co říci všem, kteří ovlivňují vývoj současné české kultury se zdůrazněním jeho vnímání historické odpovědnosti, jíž nikdy, nikým a za žádných okolností nemůže být zbavena žádná generace.“

Akce, které jsou připraveny, ať už jsou to koncerty, výstavy či besedy, mohou také mladé generaci přiblížit tohoto velikána našich dějin, který, když byl jmenován členem České akademie věd, prohlásil, že se pokládá jen za prostého dělníka na staveništi národní vzdělanosti.

V rámci programu je také naplánováno vytvoření nové expozice Fr. Bartoše v prostorách Muzea jihovýchodní Moravy a její vernisáž by měla proběhnout v září tohoto roku.

Zdroj: Propagační leták k akci [luk]

Konference ke 100. výročí úmrtí Františka Bartoše se koná ve Zlíně 25. a 26. dubna 2006 pod záštitou hejtmana Zlínského kraje a zlínského primátora.

Česko se v zahraniční konkurenci neztratí

Koncem února proběhl na pražském Výstavišti jubilejní 15. ročník největšího veletrhu cestovního ruchu ve Střední Evropě Holiday World. Na slavnostním zahájení hovořil ministr pro místní rozvoj Radko Martínek. Mimo jiné řekl, že ročně u nás utratí zahraniční turisté 50 miliard a domácí 20 miliard Kč. Ve stejný čas se konalo v jiné části Křižíkových pavilonů setkání žáků základních a středních škol, vítězů krajských kol soutěže vyhlášené počátkem školního roku 2005/2006 Nadačním fondem Úsměv. Akci na téma Turisté vítáni! zastřešila agentura Czech-Tourism. Účastníci mohli nabídnout vlastní vizi služeb pro návštěvníky ve svém bydlišti či celém regionu. Jejich nápady doplnily semináře, besedy s radními, starosty atd. Konečný vítěz bude vyhlášen v květnu, při setkání na pražské Kampě. Z domácích regionů se v nejrozsáhlejších expozicích představily kraje Karlovarský (na ploše 150 m²), Středočeský a Ústecký, neotřelé podněty přineslo i spojení Královéhradeckého a Pardubického kraje. Samostatně vystavovala také města – např. Kadaň, Klášterec nad Ohří, Česká Třebová, Příbram, z oblastí pak Český ráj a Šumava. Výstava Industriální architektura připomněla, že právě přestavby dosloužilých zajímavých architektonických památek jsou jedním z trendů současné architektury.

Na semináři se hovořilo o tom, co chystá MMR na příští léta v oblasti CR – např. o přípravě národní politiky CR na roky 2007 – 2013, přeshraniční spolupráci v CR či monitoringu návštěvníků turistických regionů ČR. Také letos proběhla soutěž o nejhezčí turistickou pohlednici vyhlášená jihočeským nakladatelstvím Mapcentrum. Ze 125 prací 54 autorů se na prvním místě umístilo Třeboňsko L. Sváčka.

Eva Veselá

CESTOVNÍ RUCH

ČESKÁ LÍPA (39 tis. obyv.): V České Lípě bylo založeno sdružení s názvem Českolipsko. O jeho vznik se zasloužily mikroregiony Máchův kraj, Peklo, Západ Českolipska, Novoborsko a Podještědí. Hlavní činností sdružení má být koordinace všech aktivit při společné propagaci cestovního ruchu s cílem zlepšit služby pro turisty – mimo jiné vytvoření koncepce kulturních aktivit v regionu. (Veřejná správa, č.5, 2006)